



SchuleWirtschaft Wartburgkreis

April 2024



- Vorstellung der Kampagne Karriereheimat
- Arbeitskreis SchuleWirtschaft Wartburgkreis
 - Praktika: Praxistag, Tag in der Praxis (TIP) oder was?

Entdecke deine Region als Karriereheimat!

Kampagne der Kreiswirtschaftsförderungen Wartburgkreis, Schmalkalden-Meiningen, Hildburghausen, Suhl

- Das Projekt Karriereheimat wurde im Jahr 2017 durch die ARGE IG Südwestthüringen im Wartburgkreis (Pilotregion) gestartet
- sukzessive Ausweitung auf Landkreise SM, HBN + Kreisfreie Stadt Suhl
- seit 2023: Fusion zu einer Karriereheimat Südwestthüringen

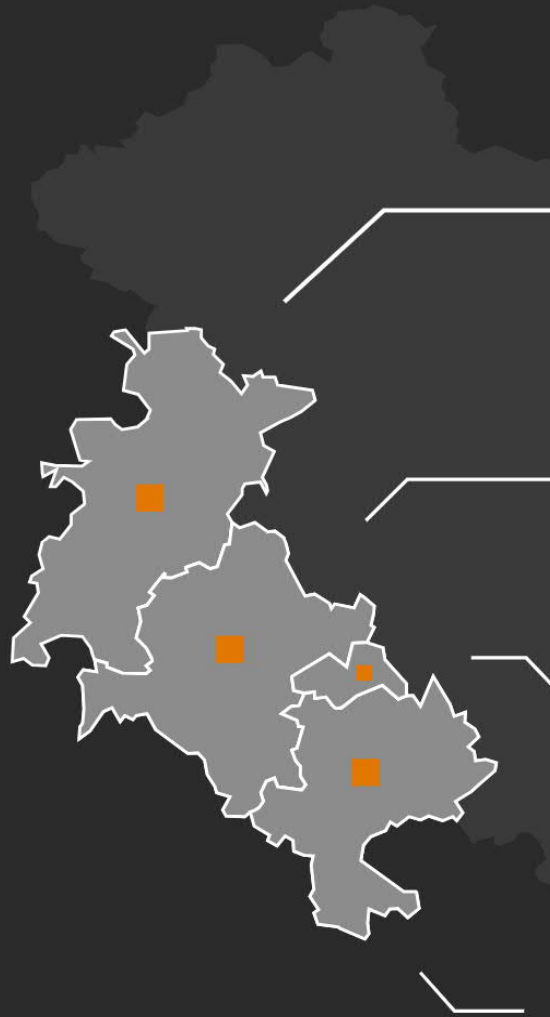
Entdecke deine Region als Karriereheimat!

Region im Innenmarketing als attraktiven Lebensraum mit Vielfalt an Unternehmen & Karrieremöglichkeiten darstellen – branchenübergreifend & unabhängig

Zielgruppen:

- Schülerinnen und Schüler in der Region
- Junge Erwachsene aus der Region in Bildungs-, Ausbildungs- und Studienrichtungen
- Ausgebildete Fachkräfte:
Absolventen/ -innen bez. Berufseinsteiger/-innen, Familiengründer/ -innen, Pendler/-innen, (Rückkehrer/-innen)

Gebietskulisse



Wartburgkreis

Wirtschaftliche Stärke, landschaftliche und kulturelle Vielfalt sowie attraktive Wohn- und Lebensräume finden im Wartburgkreis auf...



Schmalkalden-Meiningen

Der Landkreis Schmalkalden-Meiningen erstreckt sich im Südwesten Thüringens vom Rennsteig bis zur Werra, vom Grabfeld bis zur Rhön. Unter de...



Suhl

Die Stadt Suhl liegt im Süden des Freistaats Thüringen und ist von einer malerischen Landschaft umgeben. Die Stadt ist bekannt für...



Hildburghausen

Als Heimat des berühmten Meyer-Lexikons, vieler Museen und schöner Natur kann sich der Landkreis Hildburghausen sehen lassen....

 **Veranstaltungen****10
MÄR** 10.- Woche der
Ausbildung (14.03. Ta...**19
APR** ThAFF Pendler und
Rückkehrertag...**25
APR** 25.04.24 | Roadshow
Unternehmensnachf...**25
APR** GirlsDay oder BoysDay**Information ist alles - gerade,
wenn es um deine Karriere
geht**

Du willst in Südwestthüringen beruflich durchstarten? Auf unserem Jobportal findest du zahlreiche Angebote. Außerdem kannst du dich auf einer Reihe von Veranstaltungen informieren - auf Berufsmessen ganz in deiner Nähe, zum Beispiel, oder wenn Unternehmen ihre Türen für Interessenten öffnen.

Schau einfach im Veranstaltungskalender nach!

› [Veranstaltungskalender](#)

Aktuelles aus der Karriereheimat

**10.-15.03.24 |
Woche der
Ausbildung
(14.03. Tag d...**

**19.04.24 |
ThAFF Pendler
und Rückkeh-
rertag Land...**

**25.04.24 |
Roadshow
Unterneh-
mensnach- ...**



Printprodukte

Sonderausgaben des WiYou-Berufswahlmagazins

2023: „Deine Karriere in deiner Heimat“

Auflage: 3000 Stück

Verteilung: Alle Schulen mit Berufsorientierungsstufen in den Landkreisen der Karriereheimat, Direktabonnenten, auf Messen durch Landratsämter und der WiYou-Redaktion



Printprodukte

Sonderausgaben des WiYou-Berufswahlmagazins

Inhalt:

- Storys und Geschichten zu Azubis und deren Berufsbilder,
- Vorstellung von außerbetrieblichen Ausbildungsmöglichkeiten, Berufsschulen & Hochschulen der Region,
- Freizeitaktivitäten
- Veranstaltungstipps branchenübergreifend gesammelt
- Unternehmensanzeigen zu Ausbildungsmöglichkeiten



Printprodukte



Schülerplaner ab der 7. Klasse, Schuljahr 24/25 (in Erstellung)

- Auflage 6000 Stück – bereits feste Abnehmer (weiterführende Schulen) + Verteilung auf Messen
- Tipps zur Praktikums- und Ausbildungssuche
- Veranstaltungen zur Berufswahl in Südwestthüringen
- Freizeittipps
- Unternehmensanzeigen zu Ausbildungsmöglichkeiten
- Täglicher Begleiter der Schülerinnen und Schüler – erhöhter Nachhaltigkeitseffekt
- *Aktuell in der Akquise*

SMARTPHONE UND LERNEN?

Das Smartphone kann zu einem äußerst effektiven Werkzeug für das Lernen werden. Hier sind einige Möglichkeiten, wie du dein Smartphone nutzen kannst, um produktiver zu lernen:

- Lern-Apps:** Es gibt zahlreiche Apps für verschiedene Fächer und Themen. Ob Vokabeltrainer, Mathe-Apps oder Sprachlern-Apps – finde hochwertige Anwendungen, die zu deinen Lernzielen passen.
- Digitale Notizen:** Nutze Apps für digitale Notizen, um Mitschriften, Ideen und Zusammenfassungen zu erstellen. Dies ermöglicht eine organisierte und durchsuchbare Sammlung von Informationen.
- E-Books und Online-Ressourcen:** Lade Lehrbücher, Artikel und andere Lernmaterialien auf dein Smartphone herunter. Viele Schulbücher sind heute auch in digitaler Form verfügbar.

TIKTOK

@lernen_mit_max
Max erstellt Inhalte zu verschiedenen Fächern und gibt Lerntipps. Sein Kanal richtet sich vor allem an Schülerinnen und Schüler.

@sofatutor
Sofatutor ist eine Bildungsplattform, die auch auf TikTok vertreten ist. Der Kanal bietet kurze und informative Videos zu verschiedenen schulischen Themen.

@lehrerbecks
Ein Lehrer, der auf TikTok unterrichtsrelevante Inhalte mit einer Prise Humor präsentiert. Hier findest du Videos zu verschiedenen Schulfächern.

@lernen_mit_jan
Jan erstellt kurze Lernvideos zu verschiedenen Fächern, vor allem Mathematik und Physik.

SCHULJAHR 2024/2025 PLAN

Beispielhafte Gestaltung des Innenteils. Änderungen vorbehalten.

>>> MO 15.04.2024

>>> DI 16.04.2024

>>> DO 18.04.2024

>>> FR 19.04.2024

>>> SA 20.04.2024

>>> SO 21.04.2024

2024 | KW 16

Kontakte

Robin Fleck

Regionalplanung &
Wirtschaftsförderung
Landratsamt Hildburghausen

Tel.: +49 (0) 3685 445-204
Fax.: +49 (0) 3685 445-501
fleck@rahbn.thueringen.de

Daniel Klee

Leiter der Stabsstelle
Kreisentwicklung
Landratsamt Schmalkalden-Meiningen

Tel.: +49 (0) 3693 485-8249
Fax.: +49 (0) 3693 485-8258
daniel.klee@lra-sm.de

Tina Gellert

Wirtschaftsförderung
Stadtverwaltung Suhl

Tel.: +49 (0) 3681 74-3124
Fax.: +49 (0) 3681 74-2292
wirtschaft@stadtsuhl.de

Mirko Klich

Amtsleiter Kreisplanung
Landratsamt Wartburgkreis

Tel.: +49 (0) 3695 61-6300
Fax.: +49 (0) 3695 61-6399
Kreisplanung@wartburgkreis.de

SchuleWirtschaft Wartburgkreis



- AK SchuleWirtschaft um 2014/15
- Projekt W.I.R.
- Initiative aus Barchfeld-Immelborn und RS Altensteiner Oberland (Bad Liebenstein: Praxistag 2016/17)
- Initiative zu konkreten Inhalten, Ziel und neuen Arbeitsform 2018-19
 - regionale BO-Strategie,
 - Digitalisierung
 - Gewinnung von Lehrerinnen und Lehrern,
 - Stärkung der Berufsschulen und der Dualen Hochschule
 - sich selbstorganisierende Arbeitsgruppen
- regelmäßige Online-Beratungen des Arbeitskreises 2022 – 2024: Informationsaustausch und Thema Praktikum

Praktika: Praxistag, Tag in der Praxis (TIP) oder was?



- TIP soll flächendeckend in Thüringen eingeführt werden
Gesetz auf Landesebene in Arbeit mit Empfehlung für alle Regelschulen in den Klassenstufen 8 und 9
- frühes Vorbild dafür der wöchentliche Praxistag der RS Bad Liebenstein
- Initiative aus Nordthüringen für eine Verbreitung
- im Wartburgkreis: Allianz aus Agentur für Arbeit, IHK Erfurt, Schulamt in Gotha und Wirtschaftsförderung in Gesprächen mit weiteren Schulen
 - Gespräch über den Ansatz und die Erfahrungen der RS Bad Liebenstein mit dem Schulamt Westthüringen sowie interessierten Schulen am 26. März 2024
- Pro und Contra Praxistag/Tag in der Praxis versus Blockpraktikum im Arbeitskreis SchuleWirtschaft

SchuleWirtschaft Wartburgkreis



- Eröffnung des Ausbildungszentrum DMG Mori im Herbst 2023: kritische Diskussion über SchuleWirtschaft
- Ausbildertreffen am 21.03.2024
- Auftakt SchuleWirtschaft Wartburgkreis next level am 23.04.2024 in der Wartburgschule Eisenach

SchuleWirtschaft Wartburgkreis



Auftakt SchuleWirtschaft Wartburgkreis next level am 23.04.2024
in der Wartburgschule Eisenach

- weitere Vertiefung der Zusammenarbeit von Schulen und Wirtschaft (Arbeitgebern) im Rahmen einer regional ausgerichteten Berufsorientierung, intensiven Kommunikation und Unterstützung
- Stärkung der Berufsschulstandorte Bad Salzungen und Eisenach sowie des Dualen Hochschulstandortes Eisenach

SchuleWirtschaft Wartburgkreis



Auftakt SchuleWirtschaft Wartburgkreis next level am 23.04.2024
in der Wartburgschule Eisenach

- Ergebnisse der Jahresumfrage Ausbildung in Thüringen
- Themenfelder für die Arbeitsgruppen
 - Unterstützung Kompetenzentwicklung
 - Unterstützung der Schulen
 - Verbesserung vorhandener Angebote der Berufsorientierung
 - Praktika
 - bessere Einbeziehung der Zielgruppe(n)



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit
und einen produktiven Austausch!